

Biotop baut Partnernetzwerk aus

Die Nachfrage nach naturnahen Badelandschaften wächst rasant. Der Marktführer Biotop baut daher sein Partnernetzwerk in Deutschland und weltweit aus.

Immer mehr Gartenbesitzer erfüllen sich den Traum vom eigenen Naturpool. Was vor rund drei Jahrzehnten bei Planung und Bau der ersten Anlagen noch Pionierarbeit war, hat sich längst zu bewährten, immer weiter optimierten Systemen entwickelt. Der Marktführer Biotop Landschaftsgestaltung deckt mit den Marken »Swimming-Teich« und »Living-Pool« auch höchst individuelle Wünsche ab. Mit Erfolg: Allein im vergangenen Jahr haben sich die Anfragen und in weiterer Folge die Aufträge um rund 50 Prozent erhöht.

Partner können Regionen in Deutschland erfolgreich besetzen

Schon seit vielen Jahren setzt Schwimmteichpionier und Biotop-Gründer Peter Petrich auf die enge Zusammenarbeit mit Garten- und Landschaftsgestaltern vor Ort, die sich in regelmäßigen Schulungen und Weiterbildungen für die anspruchsvollen Projekte qualifizieren. »Wir suchen weitere Partner, die unsere Leidenschaft teilen, noch mehr Menschen vom Schwimmen in natürlichem Wasser zu begeistern«, sagt Peter Petrich. Trotz der aktuell 27 Partnerbetriebe gebe es in Deutschland noch viele weiße Flecken auf der Landkarte, die neue Partner erfolgreich abdecken können.

Die Partnerbetriebe profitieren dabei nicht nur von einem ausgereiften System, sondern auch von einer echten Gemeinschaft, die sich als exklusives Netzwerk versteht. Typisch für das vertraute Miteinander ist etwa die Idee des »BIOTOP Buddy«: Jeder neue Partner erhält bei den ersten Projekten Support durch einen erfahrenen, langjährigen Partnerbetrieb, der in der Nähe ansässig ist und den Biotop-Einsteiger bei allen Fragen rund um die Errichtung einer Anlage berät.

Permanente Verbesserungen der Technik

Zu dem erfolgreichen Partnerkonzept gehört es auch, dass Biotop die Anlagentechnik immer weiter optimiert und den Partnerbetrieben somit echte Vorteile für die Kundengewinnung bietet. Dazu zählt etwa die Weiterentwicklung des bewährten »PhosTec-Ultra-Filters« zum drucklos betriebenen »PhosTec-Upstream«, der sich für den Erdeinbau eignet und so auch Arbeitszeit und Baukosten mindert. In der »KombiBox« ist die komplette biologische Wasseraufbereitung durch mehrere Komponenten in einem Schacht vereint. Eine selbst entwickelte und auf Biotop Ansprüche zugeschnittene automatische Pegelsteuerung ist ebenso neu wie ein Elektroschacht als wasser-

dichter Schutz für elektrische Bauteile. Auch die Düngelanze zur Erleichterung der Düngung von Seerosen sowie die Ergänzung der Produktpalette beim Bogensiebskimmer, der nun auch mit eingebautem Überlauf oder mit integrierter Pumpenkammer angeboten wird, gehört zu den Innovationen.

19 Länder – 80 Partner

Das Unternehmen beschränkt sich keineswegs nur auf die europäischen Märkte. In 19 Ländern weltweit, darunter auch die USA, Kanada, Israel, Australien und Neuseeland, werden die Biotop-Systeme von Partnerbetrieben vermarktet. Jüngst kamen neue Partner in Tschechien und Spanien hinzu. Weitere Informationen zum Biotop-Partnernetzwerk gibt es unter: www.swimming-teich.com



▲ Von der Zentrale im österreichischen Weidling aus werden die Marken Swimming-Teich und Living-Pool in die ganze Welt getragen. Für die Expansion werden weitere Partner gesucht.